

# NOUS RECRUTONS !

(H/F) RESPONSABLE

MARKETING

## i-Virtual

i-Virtual est le spécialiste français de la mesure de signes vitaux par caméra. En utilisant des techniques avancées d'analyse du signal et d'Intelligence Artificielle telles que la Photopléthysmographie et le DeepLearning, i-Virtual développe une solution innovante, qui mesure les signes vitaux à distance, sans contact et avec un smartphone.

Après 7 ans de Recherche et Développement, son dispositif médical baptisé Caducy est en phase finale d'accès au marché et entend révolutionner le secteur de la télémédecine en permettant la mesure de paramètres physiologiques en réalisant un simple selfie vidéo de 30 secondes.

Soutenu par ELAIA et MAJYCC (2,5 M€ levés en janvier 2021), acteurs majeurs du secteur Deeptech et de la santé, i-Virtual construira son avenir en Europe mais aussi à l'international.

## Poste

L'environnement de la e-santé est un formidable terrain de jeu et d'expression pour un(e) futur(e) et talentueux(se) Responsable Marketing.

La mission principale sera de créer une marque forte et d'acquérir une notoriété internationale basée sur le sérieux et la rigueur médicale avec pour objectif de faire de i-Virtual un des leaders mondiaux dans son domaine.

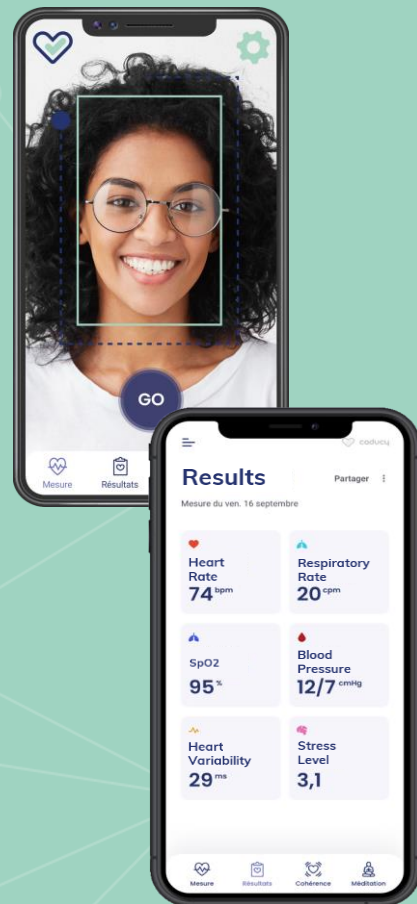
Notre futur(e) Responsable Marketing aura pour principales responsabilités de déterminer les actions à mettre en place, le positionnement, la stratégie marketing et de communication, l'identité visuelle et graphique de la société i-Virtual et de son produit Caducy.

Les cibles sont les acteurs de la télémédecine, de l'assurance, les pure players de la téléconsultation en Europe et dans le monde.

#METZ  
#STARTUP  
#CDI  
#EHEALTH

 Bac +5

 Metz / Paris / télétravail possible





## Formation et Expérience

Incontournables :

- Bac +5 mini, grande école de commerce, marketing, communication ou excellente formation universitaire
- Un super relationnel / Leadership
- Une expérience significative en marketing, communication et management
- Une expérience à l'internationale réussie
- Une maîtrise de l'écosystème du marketing digital
- Un attrait pour la santé ou la e-santé
- Un attrait pour la rédaction de contenu
- Organisé(e), avec des compétences de suivi exceptionnelles
- Sens des responsabilités, rigoureux(se)
- Anglais courant (écrit et oral)

Les + :

- Une expérience réussie dans le marketing dans un secteur de la Santé
- Facilités avec les outils digitaux
- Force de proposition

#METZ  
#STARTUP  
#CDI  
#EHEALTH

## Responsabilités

- Définir la stratégie marketing et communication
- Définir le positionnement, le storytelling pour faire de i-Virtual le spécialiste de la mesure de variables physiologiques par caméra et de Caducy une marque forte et reconnue
- Décliner cette stratégie en actions opérationnelles
- Devenir l'ambassadeur de i-Virtual, développer les relations presse
- Sélectionner et convaincre les KOL, les DOL et les Influenceurs
- Être responsable de la stratégie de contenu, en supervisant la production d'articles, de newsletters, de contenus vidéo et photo à haute valeur ajoutée pour gagner en visibilité
- Planifier et organiser la stratégie événementielle : conférences, salons, webinars, etc.
- Gérer la stratégie de visibilité et d'engagement sur les réseaux sociaux
- Créer et manager à terme une équipe dédiée

## Nous contacter

**recrutement@i-virtual.fr** sans oublier de nous dire quelques mots sur **vous**, et en joignant votre **CV**.

